

**Le mot du « Vice » ou la note de « bonne » humeur**

Liège la lumineuse,

Liège aime à se mettre en lumière, à éblouir. Après les feux d'artifice « automne-estivaux », voilà que l'ensemble de la presse, la chose n'est pas si commune, annonce des illuminations grandioses pour décembre.

Liège la coquette,

Liège aime être belle, se montrer belle, séduire. Serait-ce qu'elle aspire à se faire courtiser ? Mais ne l'est-elle pas déjà ? Il n'y a que les esprits chagrins pour ne pas s'en apercevoir.

Souvenez-vous. L'année dernière, un million de visiteurs, cinq fois la population de la ville, s'étaient pressés sur le marché de Noël ! Qui dit mieux ? Et ce n'est qu'un indice. A présent qu'on nous annonce la réalisation d'un hôtel 5\*\*\*\*\*, le deuxième en Wallonie qui n'en compte encore qu'un sur son territoire...

Qui veut encore désespérer de cités ou d'êtres qui aspirent à se mettre en valeur ? La beauté n'est-elle pas signe de vie ou de... renaissance ? Celles ou ceux qui ne croient plus en leur avenir songent-ils à se faire beaux ? Liège démontre qu'elle croit en son avenir et qu'elle le prend en mains. Réjouissons-nous.

Poudre aux yeux ? Non. En tout cas un refus du défaitisme et une volonté inébranlable d'aller de l'avant, en beauté.

La beauté fait inmanquablement penser à l'art. Or, avez-vous déjà bien considéré le travail de l'artiste ? La difficulté à laquelle il est confronté est loin d'être mince. Prenons le cas du sculpteur. Son point de départ ? Une masse informe, une pierre brute, insignifiante, parfois sale. Rien qui fasse songer à la beauté ? Pourquoi dépenser autant d'énergie à la travailler, à la façonner, à la polir, à l'aimer ? N'est-ce pas folie ? Et pourtant combien sommes-nous, de par le monde, à quelquefois le traverser pour aller contempler le résultat de ce travail, l'œuvre d'art ? Combien d'entre nous n'acceptent-ils pas de passer de longs moments, tantôt sous la canicule, tantôt sous la pluie, à faire la queue, parfois pendant de longs moments, pour contempler l'œuvre achevée ?

L'artiste, celui-là qui a su retrousser ses manches, prendre le marteau et le ciseau pour, à force, transformer la matière ingrate en une beauté...éternelle. Les artistes seraient-ils seuls capables d'un tel exploit ? Est-il folie d'imaginer que ce que certains individus peuvent à leur niveau, une collectivité en est incapable au sien ? L'art ne serait-il qu'individuel ou solitaire ?

Qu'est-ce qui caractérise l'artiste ? N'est-ce pas un rêve, une capacité à voir au-delà de ce qui est pour engendrer ce qui n'est pas ? L'artiste n'est-il pas celui, ou celle, qui parvient à voir dans la matière brute, la beauté ? Et à force de la voir, de la vouloir ? Et à force, de lui donner vie et faire que la beauté et la lumière soient ? Et si, comme me le proposait récemment un de mes amis, nous faisons de notre vie une œuvre d'art ?

Si nous aimons notre cité, et nous sommes nombreux à aimer notre Pays de Liège, nous saurons lui donner vie, et une vie éclatante au-delà même de la mort du chaud. Le feu de l'acier va s'éteindre. Eh bien, faisons qu'un nouveau Phœnix renaisse de ces cendres.

Je n'aime pas les broyeurs de noir. Esclavagistes ou défaitistes, qu'apportent-ils au monde ? J'aime les êtres qui savent mettre en lumière, qui sont capables de colorier le gris de nos journées.

En tout cas, mon plus beau coup de chapeau à la Ville qui se donne les moyens de ses ambitions, de nos ambitions.

Lors d'un des mes précédents mots, j'avais évoqué la Chine qui s'était réveillée. Nos ministres, tous pouvoirs confondus, s'en sont bien rendu compte puisqu'ils se bousculent pour vanter en Extrême-Orient toutes les raisons de venir s'installer chez nous. J'ai même lu dans la gazette que « *la Wallonie pourrait devenir la porte de l'Europe pour les entreprises chinoises* ». Rien que cela.

A propos de Chine, et plus généralement d'Asie, savez-vous que l'un des plus anciens jeux de société, sinon le plus ancien, est né en Chine, il y a plus de 4000 ans et qu'il fait partie des 4 arts sacrés asiatiques ? Il s'agit du jeu de Go.

D'aucuns soutiennent que la connaissance du jeu de go est nécessaire à quiconque s'intéresse à l'Asie. Il fait partie intégrante de la culture chinoise, japonaise et coréenne. Connaître ce jeu et le pratiquer constitueraient une excellente, et ludique, manière de mieux comprendre l'esprit de celles et ceux avec qui nous aurons donc à collaborer. Il semble en outre que tout chef d'entreprise asiatique qui se respecte le pratique. Mais qui plus est, nous avons tout à gagner de cet apprentissage, particulièrement, du moins tel est mon avis, dans notre beau mais compliqué Pays de Liège. Laissez-moi tenter de vous en convaincre au travers de l'énoncé de certains des principes qui le sous-tendent.

Un de ceux-ci est que l'évolution et le progrès dépendent de l'apprentissage mutuel. Tirer le meilleur parti des capacités de tous et favoriser l'harmonie pour développer la dynamique de groupe sont au cœur de ce jeu.

Un autre principe, plein d'enseignement, est qu'il ne faut pas vivre la stratégie comme un jeu d'échec où l'objectif est d'écraser l'autre. La coexistence remplace donc l'élimination.

Un dernier principe que je livre à votre méditation est le suivant : l'anticipation est l'essence de la stratégie. Et pour pouvoir anticiper correctement, il faut faire preuve d'empathie et respecter son adversaire...

Merci de votre amicale attention.


Cordialement

Le « Vice ».

Angelo ANTOLE,  
Novembre 2005.

## Liège Demain : Les brèves et les bonnes nouvelles

---

Pour des Informations plus complètes, les Agendas, d'autres Bonnes Nouvelles, ou si vous souhaitez « faire le point » sur les activités de *Liège Demain*, retrouvez - nous sur le site :  [www.liegedemain.be](http://www.liegedemain.be)

---

### **Au Sommaire de la Lettre de Novembre :**


#### **\* L'Agenda de Liège Demain**

#### **\* Le « vrai lancement » du Forum des Associations : le Communiqué**


#### **\* Les Brèves et Bonnes Nouvelles, Rubriques :**

- @ **Toujours à l'affût du Coup de Chapeau ou du Coup de Pouce ! Liège Demain et ... !**
  - @ **Image Internationale : SE le Président du Mali à Liège !**
  - @ **Enseignement / Economie : HEC / ULg Entrepreneurs, « Premier Jury »**
  - @ **Tourisme / Image / Economie : « Liège, Cité, Village de Noël, et ... »**
  - @ **Pour les Passionnés de Marketing : La Lettre de Septembre de René THIRION !**
  - @ **Tourisme / Image / Loisirs : Mondial des Baronnie des Costes du Rhône à Liège**
  - @ **Image Internationale / Technologies : 2e édition du Concours belge de Webdesign à Liège !**
  - @ **Economie / Tourisme / Image : Un Hôtel 5 étoiles à Liège !**
  - @ **Solidarité / Événement / Loisirs : le Salon Autonomies 2006**
  - @ **Solidarité / Événement / Loisirs : « Les Gastronomes du Cœur » et Promosport !**
  - @ **Solidarité / Événement : Et si vous passiez un Noël Norvégien à Liège ?**
  - @ **Culture / Tourisme / Internet : Portail culturel : « ART Liège » !**
  - @ **Redéploiement / Université : Quelques Projets « structurants » : ULg, FN et Arcelor !**
  - @ **Culture / Economie : Exposition « 1905-2005 - Mémoire et Avenir du Pays de Liège ».**
  - @ **Economie / Redéploiement : Suite des Journées Internationales de Liège, « site en ligne »**
  - @ **Sports / Economie / Image : Le parcours du « Giro 2006 » dévoilé ! (+ Tour de France)**
  - @ **Université / Economie : « les Brèves de l'Interface de l'ULg » !**
  - @ **Numérique / Economie : A.L.E. - Télédis et Brutélé créent un G.I.E. « Triple Play » !**
  - @ **Culture / Tourisme / Loisirs : Le parcours des Coteaux de la Citadelle encore prolongé !**
  - @ **Culture / Tourisme / Economie : « Saint Lambert... » toujours au programme !**
  - @ **Tourisme / Image / Economie : « Liège se pare de couleurs »**
  - @ **Culture / Artistes : Une Exposition à ne pas rater !**
  - @ **Tourisme / Culture / Image : Toujours de multiples initiatives pour les MUSEES de Liège !**
  - @ **Economie / Logistique / Image : « Charlemagne à Liège ? » sur internet !**
  - @ **Agenda économique de la SPI + : ( Extrait de la Revue ATRIUM et du site : [www.spi.be](http://www.spi.be) )**
- 

#### **\* Agenda de Liège Demain dans les semaines qui viennent :**

 **Comité de Coordination** : Un Comité de Coordination s'est tenu ce mardi 22 novembre de 10 h à 12 h à CECOFORMA.


Prochain Comité : le mardi 20 décembre, de 08 h 30 à 10 h 30 à l'Hôtel Bedford.

 **Forum des Associations** : réunion le vendredi 09 décembre à 12 h 30 à la CCILV : les résultats du Communiqué de Presse ! + Travail sur la Manifestation commune.

#### **Groupe de Travail Présentation des Entreprises :**

Après le mois d'octobre consacré au Prix Crescendo, ce mois de novembre a donc vu le retour aux présentations « classiques » avec une séance publique ce **mercredi 23 novembre à 16 h 30**. Trois entreprises au programme à la Haute Ecole Léon-Eli Troclet, Campus 2000, à Jemeppe : Horpi Systems, Gicopa, et Vange  
Prochaine réunion du Groupe de Travail : à fixer !

 **Groupe Dialogue Public / Privé** : réunion fixée ce 15 décembre à 12 h à l'Interface ULg!

 **Liège se fait Belle !** : le jeudi 08 décembre 2005, de 16 h 30 à 18 h 30, Echevinat du Tourisme de la Ville de Liège, ( en Féronstrée, 92 ).

✚ Prix Crescendo 2006, le Groupe de Travail lance déjà les réunions préparatoires à 2006 !  
Si d'autres Partenaires veulent se joindre à nous ...

Pour améliorer notre efficacité, nous aurons également une rencontre avec les candidats 2005, à la SPI+, ce jeudi 24 novembre à 08 h 30.

✚ [bernadette.marcourt@spi.be](mailto:bernadette.marcourt@spi.be) .

✚ N'hésitez donc pas à visiter le site internet, tant pour y retrouver les Prix 2005 que, bientôt, pour la préparation de 2006 !!! ✚ [www.prixcrescendo.be](http://www.prixcrescendo.be) .

✚ Le Groupe de Travail Site Internet / Fichiers / Secrétariat / Organisation : poursuit le travail lancé, depuis ce mardi 20 septembre 2005, à Inforef.

✚ Poursuite de la recherche de financement pour « Cristellane » :

✚ Dossier : [www.liegedemain.be/projets/cristellane.pdf](http://www.liegedemain.be/projets/cristellane.pdf)

✚ Groupe de Travail Charlemagne à Liège : nombreux contacts et rencontres pour préparer au mieux les démarches de « lobbying » du Projet !

✚ Groupe de Travail Espadon : Réunion à prévoir en décembre avec le « Pôle transports », « Liège4Logistics » et « Liège Espace » !

### \* Véritable lancement du Forum des Associations : le Communiqué

Ce 19 octobre 2005, le Forum vient de lancer un **Communiqué de Presse** au sujet de sa mise en place et de ses premières initiatives.

Si ce Communiqué n'a pas encore rencontré beaucoup d'écho médiatique, c'est peut-être aussi que ceci prendra tout son sens quand un ou des événements communs pourront être mis sur pied !

#### ✚ Intégralité du Communiqué de Presse ✚

##### **FORUM DES ASSOCIATIONS**

*Aujourd'hui, sept grandes associations, parmi les plus représentatives de la vie associative liégeoise*

\_\_ *Le Cercle Liégeois de l'Information et des Relations Publiques (CLIRP)*

\_\_ *La Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège - Verviers*

\_\_ *Etudes & Expansion*

\_\_ *Le Grand Liège*

\_\_ *Liège Demain*

\_\_ *La Société Libre d'Emulation*

\_\_ *L'Union Wallonne des Entreprises de Liège (UWEL)*

*ont mis en place un « Forum des Associations ».*

*Une des préoccupations majeures des initiateurs de ce Forum, qui regroupe, via les associations qui en font partie, plus de 4000 membres, est de valoriser et de promouvoir l'image du Pays de Liège dans le respect des pluralismes démocratiques.*

*Le Forum des Associations n'est pas une nouvelle ou énième association mais une plateforme de communication, de concertation et de coordination pour les grandes associations indépendantes et pluralistes, oeuvrant dans les domaines économique, social et culturel pris au sens le plus large.*

## **Objectif**

*Son premier objectif est essentiel : se réunir et se concerter pour mieux communiquer et pour coordonner les projets et actions des sept associations en vue d'améliorer l'image du Pays de Liège. Trop souvent en effet les initiatives prises se télescopent, les projets individuels n'aboutissent pas et les manifestations se font concurrence par manque de coordination.*

## **Structure**

*Une marguerite représente bien la structure informelle du Forum des Associations : les 7 associations sont au centre de la marguerite, elles sont le moteur du Forum ; autour de ce noyau central les pétales pourront regrouper des domaines d'activités aussi divers qu'économie, commerce, finance, arts, culture, tourisme, loisirs, sports, société, institutions, enseignement, monde caritatif, etc.*

*Le Forum des Associations est ouvert à toutes les associations représentatives dont le but principal est d'oeuvrer au développement de Liège et de renforcer la qualité de son image de marque.*

## **Et demain ?**

*La mise en place du Forum des Associations se traduira par des mesures concrètes :*

\_\_ réunions régulières d'information et de concertation

\_\_ échange d'informations au moyen des organes de communication des associations (net, mail, papier)

\_\_ concertation sur les calendriers des associations

\_\_ informations sur les événements et projets liégeois futurs

\_\_ création (**future**) d'un site Internet propre [www.liegeassociations.be](http://www.liegeassociations.be)

\_\_ organisation de manifestations collégiales et communes

**Infos, Contacts : [forumdesassociationsliegeoises@yahoo.fr](mailto:forumdesassociationsliegeoises@yahoo.fr) .**

**✚ Pour contacter : les Associations Membres du « Forum des Associations » ! ✚**

**✚ Adresse électronique du Forum des Associations : ✚**  
**✚ [forumdesassociationsliegeoises@yahoo.fr](mailto:forumdesassociationsliegeoises@yahoo.fr) .**

### **✚ Etudes & Expansion :**

✚ Contacts : **M. Maurice DANLOY** ;  
✚ Courriel : [maurice.danloy@teledisnet.be](mailto:maurice.danloy@teledisnet.be) ;  
✚ [www.etudes-expansion.be](http://www.etudes-expansion.be) .

### **✚ Le Grand Liège :**

✚ Contacts : **Mme Fabienne ROBERTI** ;  
✚ Courriel : [f.roberty@swing.be](mailto:f.roberty@swing.be) ;  
✚ [www.legrandliege.be](http://www.legrandliege.be) .

### **✚ La Société Libre d'Emulation :**

✚ Contacts : **M. Guy DEHALU** ;  
✚ Courriel : [soc.emulation@swing.be](mailto:soc.emulation@swing.be) ;  
✚ [www.ulg.ac.be/slemul](http://www.ulg.ac.be/slemul) .

### **✚ La Chambre de Commerce et d'Industrie ( CCILV ) :**

✚ Contacts : **M. Jean – Marie NIZET** ;  
✚ Courriel : [jm.nizet@teledisnet.be](mailto:jm.nizet@teledisnet.be) ;  
✚ [www.ccilv.be](http://www.ccilv.be) .

#### **✚ Le CLIRP :**

☛ Contacts : **M. Philippe GILLAIN** ;  
☛ Courriel : [communication@phg.be](mailto:communication@phg.be) ;  
☛ [www.clirp.be](http://www.clirp.be) .

#### **✚ Liège Demain :**

☛ Contacts : **M. Philippe CHODE** ;  
☛ Courriel : [philippe.chode@gre-liege.be](mailto:philippe.chode@gre-liege.be) ;  
☛ [www.liegedemain.be](http://www.liegedemain.be) .

#### **✚ Union Wallonne des Entreprises ( UWEL ) :**

☛ Contacts : **M. Nicolas KEUNEN** ;  
☛ Courriel : [nicolas@keunen.net](mailto:nicolas@keunen.net) .

### **\* Brèves, Bonnes Nouvelles, ... et à l'Agenda général :**

#### **@ Toujours à l'affût du Coup de Chapeau ou du Coup de Pouce**

✚ Ne perdez pas de vue la possibilité offerte d'utiliser au mieux ces formidables Vecteurs de Communication que sont le Coup de Chapeau et le Coup de Pouce sur **Viva Cité** !

☛ Pour Vos **Coups de Pouce** ☛ [paul.vaute@saipm.com](mailto:paul.vaute@saipm.com) .

☛ Pour Vos **Bonnes Nouvelles** , sur *antenne avec Fanny Rossignol et Michel Vincent* !  
☛ [philippe.chode@gre-liege.be](mailto:philippe.chode@gre-liege.be) .

Ne pas oublier, aussi sur Viva Liège, les « **Coups de Pouce Emploi / Formation** » du Forem !

#### **@ Image Internationale : SE le Président du Mali à Liège ce 17 novembre !**

Un coup de chapeau à **Cecoforma** pour avoir pu mettre sur pied le passage, pour une journée, d'**une Visite Officielle Présidentielle à Liège**.

Ainsi, du 16 au 19 novembre, **Son Excellence Amadou Toumani Touré** a effectué une **Visite Officielle en Belgique**.

Il a passé, **une journée complète à Liège**, ce 17 novembre, axée sur la Découverte de Centres de Formation : **Autoform**, **Construform**, **Technifutur** et le **Webbus**.

Puis, il est parti pour une soirée au **Château de Colonster**.

**RAPPELONS QUE : CECOFORMA** est une société d'ingénierie et de conseil basée à **Liège** qui accompagne le succès de projets d'envergure dans le monde entier.

Depuis plus de 20 ans, elle est le partenaire du secteur privé et du secteur public.

→ Site web : [www.cecoforma.be](http://www.cecoforma.be) .

#### **@ Enseignement / Economie : HEC / ULg Entrepreneurs, « Premier Jury »**

La nouvelle formation **HEC - ULg Entrepreneurs** a débuté ce 19 septembre 2005.

Cette formation donne une large place à des missions réelles clôturées par des jurys qui permettent à des personnalités d'évaluer le travail des participants et de leurs « mentors ».

Sous la présidence de **Monsieur Philippe DELAUNOIS**, le **premier Jury** ( composé de personnalités du monde économique ) de cette promotion s'est tenu **au Château de Limont** ce **vendredi 18 novembre 2005**.

A cette occasion, les équipes de 3 étudiants ( **7 équipes** ) ont présenté **le projet de création d'entreprise** sur lequel ils ont travaillé, durant 5 semaines, sous la direction d'un entrepreneur.

→ HEC - ULG ENTREPRENEURS, Rue Louvrex, 14 à B 4000 LIEGE

Fax : 04 / 232 72 94 ; ☛ Tél : 04 / 232 72 11 ; ☛ [info@hec-ulg-entrepreneurs.com](mailto:info@hec-ulg-entrepreneurs.com) .

☛ [www.hec-ulg-entrepreneurs.com](http://www.hec-ulg-entrepreneurs.com) .

**En 19 ans d'existence, le Village de Noël de Liège est devenu, par sa taille, sa durée et son esprit, le plus important marché de Noël de Belgique.** Chaque année, fort de ses **180 chalets**, il draine à Liège un public que l'on estime à **plus d'un million de personnes**, attirant des visiteurs étrangers de plus en plus nombreux. Fidèle à la longue tradition germanique des marchés de Noël, le Village de Noël de Liège recrée au coeur de la ville l'esprit si particulier et plein de magie et de féerie des fêtes de Noël. Mais fidèle à son caractère latin, avec le concours de son Conseil Villageois et de ses nombreux chalets de bouche, le Village de Noël a innové par une ambiance festive et conviviale, qui en fait sa spécificité principale en le démarquant de ses confrères germaniques et alsaciens.

### **Le Village de Noël : un enjeu économique, culturel et social**

Par son développement continu le long de ses dix-huit premières éditions, le Village de Noël de Liège représente désormais un enjeu économique important, autant pour ses « habitants » (comprendre : ses exposants) que pour l'ensemble de l'activité commerciale de toute la ville et du centre-ville en particulier, puisque le mois de décembre est « dopé » à Liège par l'afflux important de visiteurs extérieurs à la ville, et qui profitent de leur visite dans la Cité de Noël pour faire leurs emplettes !

Mais l'enjeu n'est pas seulement économique : il est également culturel, puisque le Village de Noël par l'entremise de son Conseil Villageois, s'est donné comme ambition de défendre les traditions et le folklore du terroir, les marionnettes liégeoises, l'usage du wallon comme langage de convivialité, ainsi que la qualité des produits régionaux, au premier rang desquels figurent bien sûr le *pèket*, mais aussi les massepains, *gozaux*, boudins de Noël...

Enfin, le Village de Noël par la féerie et l'animation qu'il crée au centre ville, est devenu également un événement au ton positif, qui redonne goût et plaisir à la vie citadine. A ce titre, il joue également un rôle d'animation sociale non négligeable... Il participe également à la promotion de sa ville, et en devient un ambassadeur réputé loin au-delà des frontières linguistiques ou autres...

### **La nouvelle édition du Village de Noël brillera de mille feux !**

Le nouveau Village de Noël sera serti dans un écrin lumineux... S'inscrivant dans la stratégie des « villes-lumières », Liège en effet a imaginé cette année d'ambitueuses illuminations qui vont faire rayonner la ville de mille couleurs et de mille feux. Dans une ambiance blanche et dorée, les principaux bâtiments publics revêtiront des parures de lumières, tandis que tous les réverbères enveloppés de tulle laisseront tomber sur le sol des tâches de couleurs. C'est ainsi qu'autour du Village de Noël, les trois monuments incontournables que sont le Perron liégeois, l'Hôtel de Ville et le Palais des Princes Evêques deviendront en décembre des attractions lumineuses, amplifiant le halo magique qui enveloppe les 180 chalets du Village...

### **Une grande roue au cœur du Village...**

Pour la première fois, une grande roue de trente mètres de haut, décorée et illuminée, prendra place sur l'espace Tivoli, au milieu des chalets. Cette animation de prestige contribuera à la féerie de l'ensemble du Village et permettra aux visiteurs de pouvoir jouir d'une vue splendide à la fois sur les chalets, sur l'animation fébrile dans les allées et sur les monuments illuminés bordant le Village...

### **Une région à l'honneur, la Gruyère ! Un produit gastronomique, le fromage de Gruyère !**

La Gruyère revient en force cette année au Village de Noël. Tout d'abord, avec un grand et véritable « chalet gruérien » au sein duquel les visiteurs pourront déguster la célèbre fondue au fromage dans un décor digne des sports d'hiver, en plein cœur de la ville ! Ensuite, avec son célèbre fromage de Gruyère : d'alpage ou de plaine, ce fromage qui bénéficie en Suisse d'une appellation d'origine contrôlée sera proposé à la dégustation dans un chalet gruérien, où l'on pourra également trouver la meringue et sa crème double, le dessert préféré du lac de Bulle... Enfin, l'artisanat gruérien sera bien présent, avec ses créations autour des thèmes qui lui sont chers : la montagne, le bois, la vache, le fromage....

Moment fort de cette présence de la Gruyère en tant qu'invité d'honneur : la samedi 10 décembre, journée durant laquelle la Confrérie du Gruyère déplacera deux cents personnes de Gruyère pour découvrir le Village de Noël et procéder, dans les salons de l'Hôtel de Ville, à un chapitre de prestige dont Liège aura l'honneur après Paris !

## **Le Village de Noël : avant tout, un authentique marché de Noël !**

Mais avant toutes choses, le Village de Noël est et reste un marché de Noël ! L'endroit idéal pour flâner à la recherche du cadeau idéal pour les fêtes, de faire ses emplettes pour décorer et garnir le sapin, de dénicher la création de l'artisan au travail... ; en bref, tout le plaisir de faire ses « courses de Noël » dans une ambiance propice à la découverte et à l'émerveillement...

Durant quatre semaines, cent quatre-vingts chalets en bois accueilleront le flâneur et lui proposeront tour à tour des idées de cadeaux (bijoux, santons, jouets, articles à déposer au pied du sapin...), de l'artisanat wallon et français, de la décoration de Noël (boules, guirlandes, crèches, cartes de vœux, ...), et toutes sortes de bonnes choses à déguster (massepains, salaisons, boudins, vin chaud, bières Christmas, cafés, *pèket*, champagnes, huîtres, chocolats, pains d'épice,...). Parmi les nouvelles idées cadeaux de cette année, épinglons l'apparition de nouvelles décorations lumineuses et d'une gamme complète de cadeaux de Noël issus des grands marchés germaniques : calendriers de l'Avent, christollen, printen, ...

## **Par-dessus le marché : le Village !**

Ce qui caractérise le Village de Noël de Liège, c'est qu'il possède un véritable cœur, qui bat au sein de ses artères. Car Liège accueille en fait en son sein un authentique village, avec ses quartiers, les rires joyeux et les querelles gauloises de ses « citoyens » (comprenez : ses exposants), son église avec sa crèche animée par des marionnettes liégeoises, sa mairie noyée dans le *pèket* et la bonne humeur, et ... son Conseil Villageois, chargé d'animer le Village et d'y développer une série d'activités folkloriques typiquement liégeoises.

Fidèle à sa tradition, le Conseil Villageois emmené par son *mayer* liégeois bon teint, Jean-Denys BOUSSART, procédera à moult intronisations de citoyens d'honneur et d'ambassadeurs du Village. Le Conseiller Villageois se reconnaît aisément à son épitoge rouge bordée d'hermine et frappée d'une ou deux étoiles, à son godet de *pèket* l'« Ardent » à la main, et à sa médaille représentant les symboles que sont Tchanchès, la bouteille de *pèket*, le perron, l'étoile, le sapin et sa devise, fièrement illustrée sur un rutilant badge : « *Tos les djous Noyé !* » (« Tous les jours Noël ! ») ! Avec le Conseil Villageois, autour de la mairie du Village de Noël, c'est une vraie vie de village qui sera ainsi recrée en plein cœur de la ville durant tout le mois de décembre.

## **« Passe par Liège, nous avons le meilleur et le plus long boudin de Noël du monde ! »**

Un record du monde va être battu, pour figurer dans le célèbre « Guinness Book » ! Les artisans charcutiers de l'Étal d'Or vont en effet fabriquer sur place un boudin blanc de Noël de plus de sept cents mètres de long. A base de viande maigre de porc hachée, le goût spécifique du boudin liégeois s'obtient par adjonction de divers ingrédients, dont la marjolaine du pays. Sur place et d'un seul tenant, le boudin sera bourré dans des fuseaux de porc et cuit en continu dans d'énormes chaudières, avant d'être disposé pour former un immense sapin de Noël en boudin de six mètres de haut, et d'être revendu au mètre au bénéfice d'œuvres caritatives. Cette tentative de record du monde démarrera le samedi 10 décembre à 20 heures, pour culminer le dimanche 11 à midi. Rendez-vous pour tous à ce moment, pour partager le boudin de la solidarité de Noël !

## **[Pourquoi ne pas profiter d'une visite au Village de Noël pour en découvrir les sous-sols ?](#)**

L'**Archéoforum**, sous la dalle de la place Saint Lambert, recèle des trésors à découvrir... Les vestiges de l'ancienne villa romaine érigée au confluent de la Legia et des anciennes églises et cathédrales, mis en valeur par une très belle scénographie, sont réellement à découvrir. Des visites supplémentaires, au départ d'un chalet de la dalle St Lambert, seront organisées toutes les heures trente (avec un verre de vin chaud offert !) : ainsi un maximum de visiteurs du Village de Noël pourront découvrir des merveilles que parfois ils ne soupçonnent même pas, juste sous leurs pieds !

## **Liège, Cité de Noël !**

Le Village de Noël s'inscrit dans la dynamique de Liège, Cité de Noël, une opération visant à faire de Liège la capitale latine des festivités de Noël. Dans ce cadre, le Village de Noël collabore avec l'ensemble des commerçants du centre-ville et de nombreuses autres animations de Noël : la Patinoire de Noël, le Festival européen du Cirque, le Festival des Sapins de Noël, ... Fer de lance de cette opération « Liège, Cité de Noël », le Village contribue à attirer sur Liège et sa région un nombre impressionnant de visiteurs belges et étrangers, séduits par cette dynamique de Noël, à la fois moderne dans la variété de ses propositions, et fortement liée au terroir et à la culture du pays de Liège.

### ***Animations sur le podium du Village !***

Comme l'année dernière, le petit train du Père Noël ravira les enfants sur la dalle de la place Saint Lambert... Evoluant dans un univers de neige et de féerie, ce train circulera entre quelques chalets d'artisans et sera entouré de quelques manèges anciens et illuminés dans l'esprit de Noël.

Les animations du Village, tant sur le podium que dans les ruelles, contribuent à créer cette ambiance de fête villageoise qui font tout l'attrait de ce marché de Noël un peu particulier. Cette année, une fanfare d'une vingtaine de musiciens sillonnera les rues du Village chaque samedi, tandis que des chorales, des groupes musicaux, des groupes de danses folkloriques, des sculpteurs sur ballons se succéderont sur un tout nouveau podium les samedis et dimanches, ne laissant la place que vers 16 heures aux Chapitres du Conseil du Village de Noël ...

### **Nouveau : « On Scribeu public » sur le Village !**

La tradition de l'écrivain public se perpétue au Village ! Chaque samedi, dès 14 hrs et dans le chalet du Sapin Ardent, un « *Scribeu public* » se mettra gratuitement à la disposition de tous ceux qui veulent écrire en wallon liégeois qui une carte de vœux, qui un message ou une lettre, qui une annonce. Ce service en wallon sera assuré par Paul-Henri Thomsin, le nouvel « *eschevin es - lettres* » du Conseil Villageois. Qu'on se le dise !

### **Noël au Pays des Marionnettes !**

A l'église St André, du 26 au 29 décembre, place aux marionnettes liégeoises et au quatrième Festival « Noël au pays des marionnettes », pour les enfants et leurs parents ! Chaque jour, à 14h, 15h30 et 17 h se succéderont des spectacles originaux, mettant en scène marionnettes traditionnelles et plus modernes, dans une ambiance qui ravira enfants et... parents !

### **Le Village du Cœur : le Sapin Ardent !**

Comme de tradition, le chalet du Sapin Ardent sera ouvert jusqu'au 24 décembre, pour accueillir les dons des Liégeois au bénéfice de tous ceux qui sont dans le besoin. Des vêtements chauds, des cadeaux, des jouets, de la nourriture : l'ensemble de ces dons sera redistribué via les CPAS ou les Restos du Cœur, dans un bel élan de générosité...

### **Village de Noël 2005 :**

Le "Village de Noël" de l'an 2005, dix-neuvième du nom et dont l'entrée est entièrement libre, est ouvert du **vendredi 2 décembre au vendredi 30 décembre**, sur la place St Lambert et la place du Marché de Liège, en semaine de 11 à 19 heures (22 h30 max.), et le week-end de 10 à 20 heures (24h max.). Le "Village de Noël" est organisé par **ENJEU asbl** en collaboration avec **le TOURNEVENT asbl**, sous le parrainage de l'Echevinat du Développement économique de la **Ville de Liège**.

### **A l'église St André, place du Marché :**

« Noël au Pays des Marionnettes », festival comprenant douze spectacles de marionnettes liégeoises, est programmé du lundi 26 au jeudi 29 décembre 2005, à l'église St André, place du Marché à Liège (spectacles à 14, 15.30 et 17 hrs; entrée : 3 euros ; programme complet disponible à l'asbl Enjeu).

☛ Tél : **04 / 254.97.97**, Fax : 04 / 254.97.98 – Site web : [www.villagedenoel.be](http://www.villagedenoel.be) -

☛ Courriel : [info@enjeu.org](mailto:info@enjeu.org) .

***Et aussi, avec la CCILV (Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège Verviers) ,  
le « Festival des Sapins de Noël » : [www.festivaldessapinsdenoel.be](http://www.festivaldessapinsdenoel.be) .***

**@ Pour les Passionnés de Marketing : Les Lettres de René THIRION !**

**Notre ami, membre de Liège Demain, René G. THIRION, poursuit la publication régulière des Lettres d'information en marketing.**

La Lettre « Liège marketing Scoop » N° 11 Novembre 2005 est parue.

Elle mérite, comme chaque mois, une large attention !

☛ Plus de détails sur cette publication : [www.rgtmarketing.com/liegemarketingscoop.htm](http://www.rgtmarketing.com/liegemarketingscoop.htm) .

☛ Courriel : [liegemarketing@rgtmarketing.com](mailto:liegemarketing@rgtmarketing.com) ☛ Site Internet : [www.rgtmarketing.com](http://www.rgtmarketing.com) .

## @ Tourisme / Image / Loisirs : Mondial des Baronnie des Costes du Rhône à Liège

Le « **Mondial des Baronnie des Costes du Rhône** » s'est tenu à Liège du 10 au 13 novembre. Le Mondial fut sans conteste une réussite tant par la qualité de ses travaux que par les événements festifs qui les accompagnaient. Cet événement a permis à de nombreux visiteurs, venus parfois de très très loin, de découvrir aussi de **nombreux atouts de notre Région** !

Dans ce Programme très riche, épinglons une « **Soirée de Gala du 50ème Chapitre des Baronnie** »

à Francorchamps, le samedi 12 novembre, dans les « Salons de l'Eau Rouge ».

Le Chapitre s'est terminé au **Château de Colonster**, le dimanche, par **un Salon des Vins**.

► **Pour en savoir plus, contacter : notre ami René G. THIRION : [www.cotesdurhone.be](http://www.cotesdurhone.be)**  
et aussi : <http://mondial.cotesdurhone.be> .

## @ Image Internationale / Technologies : 2e édition du Concours belge de Webdesign !

Liège a accueilli pour la deuxième année consécutive la « **Présélection belge au W.I.F.** » ( **Webdesign International Festival** ) ces 18 et 19 novembre 2005.

Une dizaine de pays participent à ce concours international de **Webdesign** ( création audio-visuelle de sites Internet ). Une centaine de candidats belges sont venus lors des présélections nationales qui désignent les 4 meilleures équipes pour participer à la finale qui aura lieu à Limoges les 2-3-4 février 2006.

Ces candidats, inscrits en équipes de 2 à 4, dans la catégorie « amateurs » ou « professionnels » ont été réunis à la **Technothèque** et ont eu 24 heures pour créer une interface graphique originale s'inspirant d'un thème dévoilé au début de l'épreuve. Un **Jury** les a départagés sur la base d'une analyse de la qualité technique, créative, audio-visuelle et ergonomique, de ces mini - sites Internet.

### *Pourquoi la Pré - sélection belge à Liège ?*

Compte tenu du succès de participation en 2004 en termes de nombre de Candidats ( 70 ) et de résultats ( 2 équipes belges dans le palmarès final ) qui ont montré la vigueur de la création graphique dans notre pays, **le FORUM TELECOM de la SPI+, la Technothèque** de FOREM FORMATION et le **Service STE - Formations de l'Université de Liège**, se sont vu confier à nouveau la co-organisation de cette pré-sélection nationale.

A l'occasion de cet événement, et pour préparer la « Grande Finale », une **demi - douzaine de Journalistes du Limousin ont séjourné à Liège** ( du vendredi 18 au dimanche 20 novembre ).

Avec pour Partenaires la **SPI +, le FOREM** et le **FORUM Télécom, Liège Demain** a pu « réactiver » le « **Groupe Parrainage des Visiteurs et Investisseurs** » pour proposer un **accueil personnalisé et convivial à l'Equipe de Journalistes du Limousin** ! Ils ont ainsi pu découvrir, sur plusieurs plans (Economique, Technologique, Touristique, ...), **les Nombreux Atouts du Pays de Liège** !

► <http://www.webdesign-festival.com> & ► [www.forumtelecom.be](http://www.forumtelecom.be) .

## @ Economie / Tourisme / Image : Un Hôtel 5 étoiles à Liège !

L'Hôtel particulier de **Sély - Longchamps** est situé au **Mont Saint Martin à Liège**.

Un spécialiste mondial en consultance hôtelière, confirme le bien-fondé d'y implanter un **complexe hôtelier de qualité** (qui manque malgré les nombreux attraits touristiques et professionnels de Liège) .

Les études de faisabilité conduisent à la réalisation d'un **Hôtel 5\*** disposant de 120 chambres et de nombreuses prestations annexes : salles de réunion, bar, restaurant gourmet, centre de fitness... afin d'en faire un **lieu convivial ouvert** sur la Ville et non un « dortoir de luxe ».

**L'hôtel devrait ouvrir au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 !**

► Maître d'œuvre du projet : **Royal Selys s.a. ; M. Pierre Berryer**,  
Administrateur – Délégué du Business Center Longdoz

► Tél. : 04 / 340 49 20 ; Fax : 04 / 340 49 29 ; Courriel : [pierre@berrver.com](mailto:pierre@berrver.com) .

► Internet : [www.royal-selys.be](http://www.royal-selys.be) .

## @ Solidarité / Événement / Loisirs : le Salon Autonomies 2006

Dans le cadre du prochain Salon **Autonomies** ( 16 au 18 mars 2006 ), a été obtenu un accord pour **présenter à Liège l'exposition MineToons**, éventuellement dans son intégralité.

Réalisée par **Handicap International Suisse**, elle présente 10 années de dessins de presse sur la tragédie des mines anti-personnel et le processus de leur interdiction.

L'exposition réunit 70 dessins, de 53 dessinateurs, publiés par 51 titres, dans 23 pays, sur 5 continents.

**Nos amis du Clirp et de l'UPP** sont partenaires dans l'organisation et la promotion de cet événement.

**EST OUVERTE à D'AUTRES PARTENAIRES une éventuelle synergie originale et fructueuse !**

► **Organisation** : ENJEU asbl ; Tél. : 04 / 254.97.97 ; Fax . : 04 / 254.97.98

► [www.enjeu.be](http://www.enjeu.be) & [www.autonomies.be](http://www.autonomies.be) .

## @ Solidarité / Événement / Loisirs : « Les Gastronomes du Cœur » et Promosport !

C'est un dimanche d'exception qui attendait le public **ce dimanche 20 novembre** pour la

« **Journée Rencontres** » !

**Au programme** : avant-première du film "ParathEnon" ainsi qu'un spectacle de l'humour avec **Marc Herman** qui a ainsi réservé l'avant - première liégeoise de son tout nouveau "Stuuût 4".

Mais il y avait aussi : **des dessins animés, des rencontres avec St Nicolas, un magicien, un clown et, bien sûr, avec les responsables des associations pédiatriques que vous êtes nombreux à soutenir !** Une journée pleine de surprises donc, où se mêlèrent moments de détente et **découverte des réalisations de cette Association** ( déjà évoquée dans nos Lettres Mensuelles ! ).

✚ Les Actions continuent : **Promosport, ASBL** ; Tél. : 04 / 224.00.11 ; Fax : 04 / 224.00.11 .

► **Lionel DUPLICY**, Président ; [promosport@lesgastronomesdecoeur.com](mailto:promosport@lesgastronomesdecoeur.com)

► [www.lesgastronomesdecoeur.com](http://www.lesgastronomesdecoeur.com) & [www.promosport-asbl.org](http://www.promosport-asbl.org) .

## @ Solidarité / Événement : Et si vous passiez un Noël norvégien ?

En effet, pour la **3ème année consécutive**, le **Consulat Royal de Norvège** à **Liège** organise, du 24 au 26 novembre, son désormais traditionnel **Marché de Noël Norvégien** au coeur de la Cité Ardente, dans les salons de **la Société Littéraire** ( 5, Place de la République française ).

**Gløgg** ( vin chaud norvégien ), saumon frais, sucreries, décorations, nourriture traditionnelle, vêtements, livres et bijoux en provenance directe du Grand Nord vous aideront **à passer un Noël dans le charme des traditions norvégiennes**.

Une fois encore, ce marché est aussi l'occasion de **venir en aide à une bonne cause** puisque l'intégralité des fonds sera reversée à **l'asbl « La Bulle d'A.I.R. »**, Centre de nuit pour handicapés mentaux adultes ( Association déjà évoquée dans nos Lettres Mensuelles ! ).

► Informations sur le site du Consulat : <http://norcons.etilux.be> .

✚ **Source de l'info** : **Didier BRONNE**

**Consul Honoraire de Norvège**, Rue de l'espérance, 42 ( c/o **Etilux** ) à B - 4000 Liège .

► Tél.: 04 / 224 99 01 ; Fax: 04 / 226 11 06 ► Courriel: [royal.norwegian.consulate@etilux.be](mailto:royal.norwegian.consulate@etilux.be).

► **La Bulle d'Air**, à **Angleur** ; Tel. 04 / 3 43 43 06 ; Fax. 04 / 343 08 77 ;

► Courriel : [labulledair@skynet.be](mailto:labulledair@skynet.be) .

## @ Culture / Tourisme / Internet : Portail culturel : « ART Liège »

Après l'Agence de Développement culturel de la Province de Liège ( déjà évoquée dans nos Lettres Mensuelles ) ► [www.culture-paysdeliege.be](http://www.culture-paysdeliege.be), saluons le lancement et la mise en ligne d'un « **Portail internet culturel liégeois** » !

► [www.art-liege.be](http://www.art-liege.be) .

## @ Redéploiement / Université : Quelques Projets « structurants » ULg, FN et Arcelor !

Les nombreux projets de **Redéploiement économique** bénéficient d'autant plus d'un terreau fertile qu'ils trouvent à s'appuyer, dans leur Environnement, sur des « **Grandes Entreprises « Structurantes** » pour le Tissu des PME, des TPE, des « Spin – Off », ... Aussi, quand **l'Université de Liège**, en quelques semaines, est amenée à faire part de Projets importants menés avec : **le Groupe Herstal**

( FN ) et avec **Arcelor**, il vaut la peine de les développer !



### **Partenariat ULg - FN Herstal**

En janvier 2004, la société **Herstal S.A.** et l'**Université de Liège** ont signé un protocole d'accord relatif au renforcement et à l'extension de leur collaboration dans divers domaines. Dans le cadre de cet accord, un Pôle d'excellence européen ayant pour objet l'étude de la problématique de « **la létalité réduite** » est en cours de constitution, avec l'aide financière de la Région Wallonne.

Les collaborations de recherche, prévues pour une durée de 5 ans, seront scindées en deux **Sous - Pôles d'activité** :

- un Pôle "doctrine emploi", portant sur des études comportementales, juridiques, médico-légales en relation avec les concepts à létalité réduite existant et à développer ;
- un Pôle technologique, étudiant de nouvelles générations de systèmes à létalité réduite.



### **Arcelor & Université de Liège, Partenaires d'innovation !**

**Le groupe Arcelor et l'Université de Liège unissent leurs efforts et leurs compétences afin de contribuer concrètement au développement de nouvelles activités économiques dans la région.**

Depuis 2004, ces deux acteurs socio-économiques majeurs sont engagés dans un **Partenariat global et proactif**, basé sur l'identification de **nouvelles idées créatrices et l'innovation technologique**. Ce partenariat débouche aujourd'hui sur **de premiers projets originaux, innovateurs et prometteurs**, notamment dans le domaine des surfaces du futur.

**Ce jeudi 17 novembre 2005**, PM, au Château de Colonster, en présence de Représentants des **Ministres Jean-Claude MARCOURT** et **Marie - Dominique SIMONET**, a eu lieu un « **Premier bilan du Partenariat Arcelor / ULg** ».

Cette séance, qui a réuni un nombreux public, a été rehaussée par la présence active et les interventions de MM. **Bernard RENTIER**, Recteur de l'Université de Liège et **Gilles BIAU**, Administrateur délégué de Cockerill Sambre / Groupe Arcelor

Parmi **la quarantaine de projets** « en portefeuille » dans le Partenariat, il a été choisi d'en développer trois, comme nous l'a précisé **M. Jacques PELERIN**, Senior Vice - President Innovation de Arcelor.

Ces Projets ont été présentés sous la forme de **Débats thématiques** ( animés par M. **Eric Winnen** ) :

- \* **Le Foil métallique**: Pr Jacqueline LECOMTE-BECKERS ( ULg ) et Philippe HARLET ( Arcelor )
- \* **Les Surfaces et technologies spatiales** : Pr Claude JAMAR ( ULg ) et Corinne DIEU ( Arcelor )
- \* **Le Projet « Biocoat »** : Pr Joseph MARTIAL ( ULg ) et Catherine ARCHAMBEAU ( Arcelor ) .

Et pour insister encore sur la **nécessité de la Formation** ( non – seulement scientifique, mais aussi en Management, en Entrepreneuriat et en Gestion de Projets ) MM. **le Pr Allard VAN RIEL** ( **Chaire Arcelor à l'ULg** ) et **Jacques PELERIN** ont débattu sur le « **Marketing de l'innovation** ».



→ **Pour en savoir plus :**



[www.interface.ulg.ac.be](http://www.interface.ulg.ac.be)



## @ Culture / Economie : Exposition « 1905-2005 - Mémoire et Avenir du Pays de Liège ».

### Rappel : Exposition « 1905-2005 - Mémoire et Avenir du Pays de Liège » !

**2005** marque le centième anniversaire de l'Exposition Universelle de Liège au cours de laquelle l'innovation technologique fut mise à l'honneur.

Une remarquable **Exposition**, inaugurée ce 20 octobre à la Maison de la Métallurgie, dans le cadre du Colloque commun GRE / REIT, **retrace le chemin parcouru en matière de technologie liégeoise**, avec évidemment pour objectif de **convaincre les Liégeois d'aujourd'hui** de l'importance de ces technologies et surtout de **nous sensibiliser à promouvoir la Formation Scientifique** !

➡ Depuis ce 20 octobre 2005 **et Toujours à visiter !** - **Maison de la Métallurgie** .

## @ Redéploiement : Suite des Journées Internationales de Liège, « site en ligne » !

### ✚ Pour poursuivre avec la Dynamique des Journées Internationales de Liège ...

ce qui aura constitué à la fois un Evénement rassembleur et une sorte de « **Coup d'envoi de la Reconversion** » ... , voici l'occasion de **retrouver en ligne** l'essentiel des exposés réalisés par les nombreux orateurs de qualité qui ont donné de la matière aux thèmes abordés !

Présentés par le **GRE - Liège** ( Groupement de Redéploiement Economique du Pays de Liège ), rappelons que **Les Axes du Développement économique liégeois** portent sur : la **Logistique**, les **Sciences du vivant**, les **Micro technologies**, les **Nouveaux matériaux et surfaces du futur**, le **Capital humain**, l'**Aménagement du territoire**, la **Culture** et le **Tourisme**.

**Plus de 350 personnes** ont assisté à ce colloque et partagé les échanges qui ont été enrichis par des témoignages d'expériences étrangères réussies et par l'apport de projets concrets du Pays de Liège.

✚ **Retrouvez sur internet les synthèses des travaux et les présentations « PowerPoint » des projets présentés au cours de ce Colloque !** ➡ [www.gre-liege.be](http://www.gre-liege.be) .

## @ Sports / Economie / Image : Giro d'Italia et Tour de France 2006 chez nous !

Après la confirmation ( par la société ASO ce 27 octobre ) du fait que la **La 4ème étape du Tour de France 2006 partira de Huy**, place à l'événement du Printemps 2006 !

**A Milan, en ce début novembre, vient d'être présenté le parcours du « Giro d'Italia 2006 ».**

En présence de célébrités sportives et de représentants de la Province de Liège ( rappelons – nous qu'elle est « jumelée » avec la province italienne de Frosinone ! ) a donc été dévoilé à la Presse le « menu » ( plus que copieux ! ) qui attend les coureurs.

Confirmation : prologue à **Seraing** le 6 mai, et 3e étape au départ de **Wanze** deux jours plus tard.

➡ **Giro d'Italia** : [www.prov-liege.be/giro2006](http://www.prov-liege.be/giro2006)

## @ Université / Economie : « les Brèves de l'Interface Entreprises de l'ULg » !



### **EIT - European Institute of Technology**

La Commission européenne a lancé, jusqu'à la mi-novembre, une consultation publique relative à la création d'un **Institut européen de technologie**. Cette enquête est destinée à recueillir les avis des différents acteurs concernés (la recherche et les universités, les entreprises et le secteur du capital-risque) sur la manière dont un Institut européen de la technologie pourrait dynamiser la recherche, l'éducation et l'innovation du marché en Europe.

**La consultation publique porte sur les missions-clés de l'EIT, ses objectifs, la valeur ajoutée qu'il pourrait apporter** et la structure qu'il pourrait adopter. L'objectif de cette consultation est d'éclairer la Commission sur l'opportunité de développer cette proposition.



Dans le cadre de **CréaWal**, le **réseau LIEU** (regroupant les cellules de valorisation de la recherche des universités francophones) et **PROTON Europe** (réseau paneuropéen de bureaux de technologie lié à des organisations publiques de recherche et à des universités) ont organisé le mercredi 16 novembre une table-ronde sur le thème du **partenariat responsable université - entreprise pour l'innovation**. Ont pris part à la discussion des responsables de l'innovation émanant d'entreprises et de centres de recherche qui abordèrent notamment la question de la répartition des droits de propriété intellectuelle afin que chaque partenaire puisse se développer sans freiner l'autre.

Par ailleurs, l'Interface Entreprises - Université a animé avec ses homologues du réseau LIEU la plateforme "Valorisation de l'innovation" où ont notamment été présentées les compétences scientifiques universitaires ainsi que des offres de licences à destination des entreprises.



**Et toujours à propos de CréaWal 2005 !**

**L'édition 2005 de CréaWal** ( le Forum de la création et du financement de l'entreprise ) nous a proposé une matinée complète consacrée au **micro - crédit**.

**Le micro - crédit : un outil de financement de la Très Petite Entreprise** a été animé par **Nicolas Pirotte** de la **Sowalfin** et avec entre autres **Marie Ledent** du **Crédal** et **Michaël Garrais** de l'**UCM**.

Et ensuite la séance plénière a été consacrée à « **la micro finance : les pistes internationales pour le développement des petites entreprises wallonnes** ».

Le Forum **CréaWal 2005**, *une belle réussite globale à souligner*, a aussi vu la **Remise du Grand Prix de la Très Petite Entreprise**, par le **Ministre de l'Economie, de l'Emploi et du Commerce extérieur de la Région Wallonne**.



**La Wallonie cherche créateurs passionnément... et elle les trouve !**

*Dans le cadre de CréaWal, le Grand prix de la Très petite entreprise 2005 a été décerné à trois créateurs individuels encadrés par des structures d'accompagnement. Trois lauréats, sur les six nominés, se partagent 12 000 euros. Et parmi ces Lauréats, une Entreprise liégeoise : Dominique Delvaux, artisan chocolatier, pâtissier et glacier.*

► **Dominique Delvaux ; 2 rue Chaffette, 4032 Chênée ; Tél 04 / 367 . 75 . 34 .**  
Accompagné par **Job'In asbl ( Bruno Flandre 04 / 344 .06 .01 . )** .

✚ Site du Grand prix de la TPE : [www.gptpe.be](http://www.gptpe.be)

► Pour en savoir plus : → <http://www.creawal.org/>



**Réseau interrégional 1,2,3 GO**

**Business Initiative** et les **Chambres de Commerce et d'Industrie de la Grande Région** (Belgique francophone, Lorraine, Grand-Duché du Luxembourg, Sarre et Trèves) lancent pour la 6<sup>e</sup> année consécutive le parcours interrégional de plans d'affaires, basé sur une méthode d'évaluation élaborée par le cabinet de conseil **Mc Kinsey**.

Composé de plus de 270 entrepreneurs, cadres ou dirigeants, issus de tous secteurs d'activité, **le réseau interrégional 1,2,3 GO** assure gratuitement la **maturation de projets innovants de création ou de diversification de PME de la Grande Région** et permet aux futurs créateurs d'élaborer un plan d'affaires gagnant. Le projet soumis doit être innovant, économiquement viable, implanté en Grande Région, et non financé par du capital risque.

► Pour en savoir plus : → <http://www.123go-networking.org> .

« *Dopez votre croissance par le transfert technologique !* ».

Tel sera le thème des 7<sup>es</sup> **rencontres partenariales Hainova** qui se tiendront à La Louvière le **15 décembre prochain**.

Cette journée, organisée par le CeRDT (Centre de Promotion de la Recherche et Développement et de Valorisation des Technologies en Hainaut) sera composée de conférences thématiques sur le processus de transfert technologique, d'ateliers d'opportunités technologiques, ainsi que de rendez-vous personnalisés avec des experts du domaine.

 **Alma -Grid**

Depuis 6 mois, le **Centre de Génoprotéomique Appliquée de l'Université de Liège ( GIGA )** coordonne le **projet eurégional Alma-grid** développé en partenariat avec les génopôles des universités de Maastricht, d'Aix-la-Chapelle, et de Hasselt.

Alma - grid a pour objectif la mise en place d'un **laboratoire virtuel reliant les quatre génopôles** pour mettre à la disposition de l'industrie biotech, et de l'infrastructure académique de l'**Euregio Meuse - Rhin**, un « E – environnement » transfrontalier qui promeut la collaboration et le partage des ressources des 4 centres.

Ce projet de deux ans est divisé en trois activités :

- la mise en place d'un laboratoire virtuel pour la définition de standards communs entre les 4 génopôles et les PME ;
- la caractérisation des demandes spécifiques des PME de l'Euregio Meuse - Rhin et la promotion des activités de l'Alma - grid auprès des PME de l'Eurégio ;
- la coordination des projets de formation et d'éducation dans les domaines de la bio - informatique.

 **MicroSys**

Dans le cadre du programme **MicroSys**, l'Université de Liège vient de se doter de **plusieurs équipements de haute technologie** permettant l'interconnexion et l'encapsulation de **Microsystèmes**.

Ce projet, développé en collaboration avec **Agoria**, a pour but de sensibiliser les industriels wallons **au besoin d'intégrer ces microsystèmes dans leur production** ou dans leurs produits.

Trois équipements sont déjà opérationnels :

- une machine de câblages filaires (WIRE BONDER), permettant de réaliser des soudures de 17 à 50 microns ;
- une machine de nettoyage et de préparation de surface par plasma (PLASMA CLEANER) ;
- une machine de test en traction et cisaillement des soudures (Pull and shear tester) réalisées avec le WIRE BONDER.

► Pour en savoir plus : → Interface Entreprises - Université, Courriel : [m.saintmard@ulg.ac.be](mailto:m.saintmard@ulg.ac.be)

 **Carrefour Européen des Biotechnologies**

**Le 9<sup>e</sup> Carrefour Européen des Biotechnologies** se tiendra à Lille les 28, 29 et 30 novembre 2005.

Cette nouvelle édition, tournée vers l'Europe, rassemblera les acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique, du diagnostic et bien sûr des biotechnologies.

Les start-ups, les instituts de recherche, les universités et les acteurs du financement des biotechnologies auront une place privilégiée sur l'évènement.

**Une importante présence liégeoise sera assurée** avec la participation du **GIGA**, de **BioLiège** et de **4 spin-offs de l'ULg : Biocode, Eurogentec, Kitozyme** et **Progenosis** ( société en formation, voir **Prix Crescendo** ).

► Pour en savoir plus : → <http://www.carrefoureuropeendesbiotechnologies.com> .

Le **Cluster Nutrition**, dont la mission principale est **d'aider les entreprises wallonnes du secteur à développer une démarche nutritionnelle** répondant aux nouveaux besoins des consommateurs, organise le **mercredi 7 décembre** la première de ses " « **Journées Rencontres et Partenariats de la Nutrition et de la Santé** ».

L'objectif de la manifestation est de permettre aux entreprises partenaires de la chaîne alimentaire de se rencontrer et d'échanger avec les différents acteurs du monde de la nutrition et de la santé.

Pour en savoir plus : → <http://www.clusternutrition.be/formulaire/index.htm> .

→ *Pour en savoir plus sur toutes ces informations :*  [www.interface.ulg.ac.be](http://www.interface.ulg.ac.be) 

**@ Numérique / Economie : A.L.E. - Télédis et Brutélé créent un G.I.E. « Triple Play » !**

**COMMUNIQUE DE PRESSE : ALE Télédis & BRUTELE**

**A.L.E. - Télédis** et Brutélé ont décidé de créer un **G.I.E.** ( Groupement d'Intérêt Economique ) pour fédérer leurs réseaux de télédistribution ( 613.000 abonnés en Wallonie et à Bruxelles ).

Ce G.I.E est le premier pas vers la mise en place d'une **société de commercialisation du Triple Play**. Le **Triple Play** est le néologisme qui désigne dans ce cas des offres de **Télévision analogique et numérique, d'Internet, de Téléphonie et de services interactifs**.

La Société commercialisera, sous une marque unique, une offre commune en Wallonie et à Bruxelles.

**Cet accord historique** en Wallonie et à Bruxelles présente l'avantage de conserver, dans notre Communauté Wallonie-Bruxelles, ce « bijou de famille » à rendement récurrent pour les communes, et offre de nouvelles opportunités d'innovation et d'amélioration au travers de services citoyens pour le confort et au service des citoyens.

➡ [www.ale.be/home.htm](http://www.ale.be/home.htm) .

**@ Tourisme / Image / Economie : « Les Coteaux prolongés »**

Après le succès de **La Nocturne des Coteaux de la Citadelle** ce 01 octobre, c'est le **Parcours en lui – même qui continue de « s'étoffer »**.

Avis aux « Bons » marcheurs, ce sont maintenant **13 kilomètres qui sont accessibles** sur ce **site emblématique du tourisme à Liège !**

➡ Informations et photos : **Madame Dominique JAMAR** ; Tél : 00 32 4 221.91.87  
Courriel : [dominique.jamar@liege.be](mailto:dominique.jamar@liege.be) .

➡ Organisation : **Echevinat du Tourisme de la Ville de Liège avec l'Office du Tourisme, l'asbl Action - Environnement et l'asbl Les Coteaux de la Citadelle.**

**@ Culture / Tourisme / Economie : « Saint Lambert... » toujours au programme !**

Dynamismes, d'hier, d'aujourd'hui et de demain ! Du **17 septembre 2005 au 17 septembre 2006 !**

*Il est donc bien encore temps de profiter, « avec l'anniversaire en fil rouge », de cet ensemble de manifestations qui contribuent toutes, à leur manière, à la valorisation de l'image du Pays de Liège.*  
**Rappelons que :**

Cinq partenaires liégeois : la *Province, la Ville, l'Université, l'Evêché et le Cercle géohistorique de la Hesbaye liégeoise* ont décidé **d'unir leurs forces pour relever le défi**. Elles sont fières d'avoir contribué à ébaucher cette organisation qui, sous le titre évocateur « **De Saint Lambert... au Pays de Liège** », regroupe de nombreuses manifestations s'étalant de septembre 2005 à septembre 2006, notamment à Liège, à Malmedy, à Stavelot, à Verviers, sur la Meuse et dont la diversité des thèmes (historique, religieux, culturel, sportif, festif, socio-économique, ...) témoigne assurément des **importantes potentialités actuelles du Pays de Liège**.

 *En route dès lors pour poursuivre cette année de festivités et de découvertes !* 

➡ [www.prov-liege.be/saintlambert](http://www.prov-liege.be/saintlambert) .

@ Culture / Tourisme / Economie : « Liège se pare de couleurs »

Pour les Fêtes de fin d'année, mais pas seulement, « *fleurissent* » ou *s'amplifient les illuminations dans nos villes : Liège, Verviers, Spa, ...*

**750.000 euros accordés pour l'illumination de la Ville à Noël pendant trois ans.**

« *Liège se pare de couleurs* » : tel est le programme voté par la Ville et réparti sur trois ans, accordant chaque année 250.000 euros à l'illumination nocturne de la cité pour les fêtes de fin d'années. Depuis la place du Marché jusqu'aux places Cathédrale et de l'Opéra, hauts lieux des villages de Noël qui drainent un million de visiteurs, Liège sera « mise en lumière ». « *L'objectif est de mettre en avant l'aspect festif, de valoriser le patrimoine via la lumière, de créer une scénographie de Liège, en complémentarité avec les éclairages des commerçants* » souligne **Michel Firket**, échevin du Tourisme.

« Cette illumination est la première réalisation concrète du plan Lumière » a ajouté **Jean - Géry Godeaux**, échevin des Travaux. Pour rappel, la Ville s'est engagée dans un plan Lumière soutenu par la Région Wallonne dont le but est de développer un éclairage harmonieux, d'augmenter le sentiment de sécurité et de mettre en avant la structure urbaine.

Dès ce lundi, l'équipe du concepteur de lumière parisien Patrick Rimoux, contacté par Isabelle Corten, co-responsable du plan Lumière, s'attellera aux préparatifs de **l'illumination qui sera inaugurée le 2 décembre et devrait faire pétiller les nuits de la Cité jusqu'au 7 janvier.**

« Sur les 300 luminaires qui jalonnent les parcours, nous placerons de l'organdi transparent éclairé d'un jeu de miroirs. Ailleurs, ce seront des projections d'images ou de poèmes, des cascades de lumières et des milliers d'étoiles », explique l'artiste. L'église St-André, l'Hôtel de Ville, le Perron, le Palais des Princes-Evêques, la maison Le Baar Charlier, la collégiale St-Denis, l'Opéra, la cathédrale, les galeries Nagelmackers et la Grand Poste: autant de monuments liégeois qui se réchaufferont d'un bain de lumière, dans les tons blanc et doré pour 2005, référence à « *la lumière céleste de l'histoire de Liège* », en rouge en 2006, clin d'oeil à la sidérurgie et en bleu en 2007, symbole de la confluence des fleuves et de l'Europe. Suite à cet éclairage éphémère, les Hôtels de Ville de Liège et Chênée et la Passerelle devraient recevoir, de façon durable, leur propre éclairage.

■ Source : © **La Libre Belgique** 2005 : 17 / 11 / 2005.

@ Culture / Artistes : Une Exposition à ne pas rater chez Art'Mony : Françoise Gresse !

Nous avons déjà évoqué la manifestation dans la Lettre d'octobre, et donc, si vous « rater le vernissage » ( Rappel : il aura lieu **le samedi 26 novembre 2005** à partir de 16 h ), **il y a un peu plus de marge pour visiter l'Exposition !**

**Programme :** Pour fêter ses « 30 ans d'expositions », **Françoise Gresse** a choisi d'exposer ses tableaux à la très belle galerie « **Art Mony** » de Fexhe-Slins, chez notre ami **Jacques Germay**. L'expo se déroulera jusqu'au **11 décembre 2005** et sera ouverte le samedi et dimanche après-midi, et sur rendez - vous.

Une sculptrice participe à l'événement, il s'agit de **Monica Cantillana**, artiste chilienne, résidant en Pays de Liège depuis de nombreuses années.

■ Tél. : **04 / 368 30 06** ■ [francoisegresse@scarlet.be](mailto:francoisegresse@scarlet.be) .

■ <http://artmony.mosart.net> : **Jacques GERMAY** ■ [jacques.germay@skynet.be](mailto:jacques.germay@skynet.be) .

@ Tourisme / Culture : toujours de multiples initiatives pour les MUSEES de Liège !

**Le travail de mise en valeur des Musées de Liège**, déjà évoqué dans nos Lettres précédentes, se poursuit. De nouvelles initiatives se concrétisent régulièrement !

Ainsi, au Maram, du 25 novembre 2005 au 2 février 2006, le Musée d'Art religieux et d'Art Mosan nous fixe un rendez-vous avec : « **la Crèche provençale et les Santons** ».

✚ Asbl « **Les Musées de Liège** » : [www.liege.be/musees](http://www.liege.be/musees)

■ **Les Musées de Liège ASBL** ■ **Elisabeth Müller** ,

Chargée de la promotion ■ Féronstrée 92 à 4000 > LIEGE ;

Fax. : **04 / 221 . 26 . 16** ■ [Elisabeth.Muller@lesmuseesdeliege.be](mailto:Elisabeth.Muller@lesmuseesdeliege.be) .

[@ Economie / Logistique / Image : « Charlemagne à Liège ? »](#)

*Le débat continue sur internet : « E – Liège ».*

Rappel « Notre Dossier : Gare Liège-Charlemagne », ainsi qu'un **Forum de discussion** sur cette proposition se trouve sur le site de E - Liège.

✚ *Donnez-y votre avis !* ✚ [www.e-liege.net/avis/garecharlemagne.htm](http://www.e-liege.net/avis/garecharlemagne.htm) ✚

A signaler que, en cette fin novembre, les échanges, parfois vifs, se poursuivent sur ce forum.

Donc : *si vous êtes favorables au projet Charlemagne ... n'hésitez pas à vous y manifester !*

[@ Agenda économique \( Extrait de la Revue ATRIUM \) de la SPI + :](#)



Voir :  [www.spi.be](http://www.spi.be) .

Mercredi 7 décembre, de 12h à 15h00,

**Forum Corporate : réunion des entreprises spécialisées en TIC**

Organisation : **Technifutur**

Lieu : Espace Entreprises d'Amay, Rue Louis Lavigne - Amay

-----

Jeudi 1er décembre, *Horaires à préciser !*

**Conférence : la téléphonie IP : une révolution ? Quelle réalité pour votre entreprise ?  
Quelles solutions professionnelles ?**

-----

Mercredi 7 décembre, de 8h30 à 10h30, à l'Espace Entreprises d'Amay


**Petit déjeuner de sensibilisation aux TIC, organisé avec Technifutur**



Organisation : **Technifutur**

Lieu : Espace Entreprises d'Amay, Rue Louis Lavigne – Amay

-----

 Contacts : **Damien JACOB** – SPI +

 Tél. 04 / 230.11.11 – Fax : 04 / 230.11.20

 Courriel : [info@forumtelecom.org](mailto:info@forumtelecom.org) ;  Internet : [www.forumtelecom.be](http://www.forumtelecom.be) .

**Retrouvez le « Coup de Chapeau »  
tous les lundis à 6h50 dans Liège Matin (VivaCité – 90.5 FM)**

### **Les Coups de Chapeau du mois...**

- **31/10/05 : Coup de Chapeau à la présence du Concours du Webdesign International Festival à Liège**

#### **Le WIF ?**

Ce « Webdesign International Festival » (WIF) a lieu chaque année à Limoges et constitue un rendez-vous important pour les professionnels du secteur. Dans le cadre de ce festival, un concours international de webdesign est organisé où, l'année dernière, plusieurs Belges se sont d'ailleurs distingués.

#### **Présélections nationales à Liège**

Les 18 et 19 novembre, les présélections belges pour ce concours se sont déroulées pour la seconde fois à Liège (Technothèque). 80 candidats belges étaient au rendez-vous. Ils avaient 24h pour créer une interface graphique originale (création d'un site Internet) sur un thème qui ne leur a été dévoilé qu'au début de l'épreuve...

Les 4 équipes gagnantes rejoindront une dizaine d'autres pays pour la finale au Festival de Limoges. Avec deux catégories : amateurs ou professionnels.

Les organisateurs de cette manche belge étaient le Forum Télécom de la SPI +, la Technothèque de Forem Formation et le service STE-Formations de l'Université de Liège.

#### **Journalistes à la découverte de Liège**

Au-delà du fait que Liège ait été choisi pour une telle manifestation, on peut remarquer aussi l'intérêt médiatique. Un voyage de presse a été organisé durant lequel, outre le concours, les organisateurs, et *Liège Demain* ont fait découvrir aux journalistes français le tissu industriel lié au multimédia et les attraits touristiques de Liège. De quoi donner une image positive à l'étranger.

#### **Pour en savoir plus...**

Charles Schmit à STE Formation (04/366.90.50) ou [www.webdesign-festival.com](http://www.webdesign-festival.com).

- **07/11/05 : Coup de Chapeau à la Baronnie liégeoise de la Commanderie des Costes du Rhône**

#### **Commanderie ? Baronnie ?**

La Commanderie des Costes du Rhône ressemble à une confrérie, sauf qu'elle ne représente pas un seul village ou une seule cave mais bien la totalité de l'Appellation des Côtes du Rhône, qui s'étend sur six départements français. Près de 2000 chevaliers sont répartis dans le monde entier pour faire connaître l'Appellation. Ils sont organisés en baronnies, dont la liégeoise, la seule en Wallonie.

#### **Anniversaire**

Ce mois de novembre, la Baronnie liégeoise fêtait ses 15 ans et son 50<sup>ème</sup> Chapitre officiel. A cette occasion, ils ont invité toutes les autres baronnies à Liège, pour un « Mondial ». Il y a également des baronnies au Canada, en Allemagne, aux Etats-Unis et en Suisse, sans compter tous les représentants français. Cette centaine de passionnés des Côtes du Rhône ont découvert notre région grâce au programme concocté par les Liégeois : le Château de Harzé, la Cristallerie du Val Saint-Lambert, la chocolaterie Charlemagne et le cœur historique de Liège... entre autres !

Et tous les « commandeurs » au rendez-vous ont été photographiés en groupe devant le perron (comme cela avait déjà été fait sur le Pont d'Avignon !)

#### **En savoir plus...**

[www.cotesdurhone.be](http://www.cotesdurhone.be)

- **14/11/05 : Coup de Chapeau à l'environnement pour Liège**

### **Certification aux Hauts-Sarts**

Le site des Hauts-Sarts est le premier zoning wallon sur la voie d'une certification environnementale ISO 14 001. Une Cellule de Conseillers en Environnement de l'Union Wallonne des Entreprises a réalisé une « analyse environnementale » du site. Leur but était de susciter des synergies entre les entreprises pour qu'elles réfléchissent ensemble en matière d'environnement : gestion collective des déchets, intégration paysagère, éco-consommation, sécurité, mobilité... Ce diagnostic de l'UWE est la première étape : il précise une série de recommandations pour orienter vers la certification. Ensuite, il va falloir choisir les priorités d'actions. Cela se fera notamment avec la SPI+, qui est propriétaire du parc d'activités.

### **Prix de l'Energie et l'Environnement 2006**

Le Prix de l'Energie et de l'Environnement 2006 vise à récompenser l'ensemble des acteurs actifs et innovants dans le domaine de l'énergie et de l'environnement. Il s'adresse à la fois aux entreprises, aux citoyens, aux communes et aux institutions, telles que les écoles. Deux catégories sont prévues : des « Phenix Awards » pour les actions en faveur de l'environnement et les « Big Bang Awards » pour les réalisations en matière d'énergie, ainsi que des prix spéciaux. Il y aura au total 11 prix !

L'initiative de ce concours revient à Eco2de, une entreprise liégeoise de conseil et expertise, notamment, dans le domaine de l'environnement et de l'énergie.

### **Pour en savoir plus...**

[www.eeaward.be](http://www.eeaward.be) qui précise les différents prix, le règlement, les contacts. Possibilité de s'inscrire jusqu'au 31 décembre. La remise des prix est prévue fin avril 2006.

- **21/11/05 : Coups de Chapeau au Remember Museum et aux Meriterroires**

### **1<sup>er</sup> prix aux Meriterroires**

Organisé par l'asbl GENIUS 2002, les Meriterroires se sont déroulés pour la 3<sup>ème</sup> fois cette année. Ils consistent à féliciter des personnes méritantes habitant en Province de Liège mais peu connues du grand public. Le premier prix a été remporté par Marcel et Mathilde Schmetz de Thimister-Clermont, pour leur « Remember Museum 39-45 », un Musée à vocation didactique dédié à la guerre 40-45.

### **Souvenirs d'enfance**

Marcel Schmetz était enfant lors de la seconde guerre mondiale. Le 11 septembre 1944, le pays de Herve et Clermont en particulier sont libérés. La ferme familiale est transformée en un grand bivouac où vont camper 110 soldats de la 1<sup>ère</sup> division américaine. Lors de l'offensive des Ardennes, les Gi's quittent la ferme en abandonnant le superflu et la famille Schmetz a tout conservé. Devenu adulte, Marcel est passionné de mécanique. Il a donc continué à collectionner de plus en plus d'objets, à restaurer des jeeps, des motos et d'autres véhicules. Et petit à petit est arrivée l'idée du musée qui a été inauguré pour le 50<sup>ème</sup> anniversaire de la Libération, en 1994.

### **Pour en savoir plus...**

**Le musée est situé à Clermont. Il est ouvert tous les premiers dimanches du mois.  
(087/44 61 81)**

[www.meriterroires.be](http://www.meriterroires.be)

**Retrouvez aussi le « Coup de Pouce »  
tous les jeudis avec Paul Vaute (Liège Express)**

Ne perdez pas de vue la possibilité offerte d'utiliser au mieux ces formidables vecteurs de communication que sont le Coup de Chapeau et le Coup de Pouce sur [VivaCité](#) !

Pour vos [Bonnes Nouvelles](#) ➡ [fannyrossignol@belgacom.net](mailto:fannyrossignol@belgacom.net) et [philippe.chode@gre-liege.be](mailto:philippe.chode@gre-liege.be)

Pour vos [Coups de Pouce](#) ➡ [paul.vaute@saijm.com](mailto:paul.vaute@saijm.com) .