

## **Liege Demain – Séance Plénière du 14/12/2009 – Pierre FONTAINE**

Bonjour à toutes et à tous,

Qu'il est délicat de parler en fin de séance et juste avant le drink, je serai donc rapide et concis !

De souche liégeoise, mais ayant vécu près de 15 ans hors Liège, à Lyon puis à Gembloux, j'ai donc un peu de recul par rapport à Liège où je me suis redomicilié avec plaisir en 2002. Actif et motivé depuis les débuts de Liège Demain, exportateur actuellement de systèmes électroniques « made in Liege » vers une vingtaine de pays, j'ai à cœur l'avenir de notre région, reste séduit par ses nombreuses possibilités et suis attentif aux récentes bonnes nouvelles malgré le climat économique difficile mais que nous voulons temporaire. De plus, un fils qui commencera ses études universitaires à Liège dès 2010 m'incite déjà à voir plus loin d'une génération.

Je n'ai pas été choisi comme Président pour révolutionner, mais pour assurer une continuité aux actions déjà menées, pour encourager les nouvelles idées et initiatives, et supporter les acteurs actuels et à venir de Liege Demain, et être ainsi un lien vis-à-vis des décideurs qui nous entourent.

Pour cela, nous lançons à l'initiative de notre « déjà past » Président Bernard Piette 3 groupes de travail desquels émergeront les actions de demain.

Un groupe Synergies tout d'abord, car depuis son lancement, LD s'est voulu fédérateur d'énergies en tentant de faire collaborer des personnes d'horizons différents. Je remémorerai le groupe géré à l'époque par Luc Etienne Public-Privé tout à fait en phase avec ce principe. 2 idées ont déjà été évoquées telles que des actions en matière de citoyenneté mais encore en matière de marketing régional.

Un groupe de travail Communication : je rappelle que l'idée maîtresse de LD était l'amélioration de l'image de Liège. Cet enjeu reste plus que jamais d'actualité. Depuis son origine, LD a mené diverses initiatives en matière de communication positive mais du travail reste à faire. A ce sujet également toutes les nouvelles idées sont les bienvenues.

Et enfin un groupe Jeunes : LD a 10 ans mais ses membres ont également 10 ans de plus. Or une ville de Liège ne pourra assurer son développement que si sa jeunesse décide d'y rester et de s'y investir. Comment mobiliser les jeunes ? Comment les intéresser ? Comment leur communiquer notre passion de Liège afin de les inciter à s'engager dans la vie sociale, économique et culturelle de notre région ? Des réponses bientôt grâce à ce nouveau groupe.

Liège Demain a 10 ans, notre association est en fait dans sa 11eme année, et j'en suis le 11<sup>e</sup> Président, enfin non, le 10eme, car nous avons voulu rendre hommage à notre Président Fondateur Nicolas Keunen, qui a été réélu pour un 2eme mandat tant sa ferveur et son dynamisme pour Liège le justifiait. Je recherche maintenant notre futur Président, ou Présidente, celle-ci ou celui-ci émanera du secteur Public de par l'alternance Public-Privé faisant partie de notre charte et de nos statuts.

Liège, future Métropole, qui a vu la naissance de Charlemagne et l'embryon de l'Europe, la nouvelle gare TGV, le nouveau Musée Grand Curtius, la nouvelle Mediacité, notre situation logistique et multimodale avantageuse, et toutes les réalisations en cours et à venir doivent être les bases d'une évolution positive du Pays de Liège, à la croisée des routes, autoroutes, chemin de fer et voies navigables, Liège, Cité Ardente, à la croisée de son destin. Prenons-le en main.

Je rappellerai à cet égard et pour conclure nos 5 principaux objectifs :

1. Diffuser, pour les Liégeois et surtout pour les visiteurs et investisseurs extérieurs, une image attractive... du Pays de Liège en mettant en évidence ses atouts et ses succès
2. Mettre en œuvre des projets concrets au service de cette image
3. Favoriser une solidarité plus consciente en matière économique, sociale, et d'emploi
4. Susciter une attitude volontariste et optimiste de ses habitants
5. Organiser une collaboration plus active entre les initiatives des entreprises et des pouvoirs publics

Je vous remercie pour votre attention, bienvenue aux volontariats et initiatives, et place au drink de l'amitié.