

## **Liège 2015, 2016, 2017, 2018.....**

Et voici donc, la consultation populaire sur « Liège 2015 » a rendu... ou plutôt n'a finalement pas rendu son verdict.

Qu'en retenir dès lors ? Finalement, plusieurs bonnes nouvelles...

Les Liégeois (enfin, pas tous...) n'ont rien perdu de leur esprit frondeur ni de leur obstination ; mais qui en doutait finalement ?

Liège dispose d'un potentiel d'acteurs culturels remarquable et capables de se mobiliser.

L'élan suscité par les porteurs de la pétition « Liège 2015 » semble avoir trouvé écho auprès de la ville et devrait donc connaître un prolongement.

Ce sont indéniablement de bonnes nouvelles.

Je ne peux toutefois cacher une petite pointe de frustration, voire d'amertume, en constatant que cet élan se produit en réaction à un événement extérieur (ici, la candidature « politiquement bouloignée » de Mons) et non en anticipation à celui-ci. Comme souvent dans nos contrées, c'est après un événement cristallisant que l'on prend les mesures qu'on aurait pu engager auparavant. Nous pourrions, en Belgique et en Wallonie, citer des dizaines d'exemples en ce sens.

Mais, mon propos n'est pas de se lamenter mais de regarder vers l'avant en s'inspirant, par exemple, du travail de nos voisins directs.

Prenez Maastricht (oui, encore Maastricht !) et son rayonnement international. Ils sont parvenus à capitaliser sur un événement certes majeur (le Traité européen, en 1992) mais unique. Résultats des courses : 17 ans après, non seulement on en parle toujours, mais surtout le développement de la ville est remarquable depuis ce moment. A titre d'exemples, les chaînes hôtelières internationales se sont intéressées à Maastricht après 1992,... pas avant.

Or, la pays de Liège a la chance d'attirer chaque année deux événements (sportifs ceux-là) de dimension internationale : Liège-Bastogne-Liège et le Grand Prix de F1 à Francorchamps. Nous pourrions étendre la réflexion aux autres événements culturels liégeois, voire aux événements eurégionaux de portée mondiale ; ne prenons pour exemple que le TEFAF à Maastricht qui est LA foire des antiquaires la plus importante au monde, ou le CHIO à Aix-la-Chapelle qui est un des plus prestigieux concours hippiques du monde.

Cela veut donc dire que nous avons à notre disposition des événements sur lesquels nous pourrions construire une réelle stratégie de marketing régional à l'instar de nos voisins bataves.

Avec la toute proche ouverture du Grand Curtius et de la Gare TGV, Liège a tous les atouts pour rayonner internationalement. Il lui manque « juste » une coordination des acteurs publics et privés en charge de sa promotion...

Et si on essayait ?

**Bernard Piette**  
**Président de Liège Demain**